

2022年申请晋升高校教师系列职称基本情况摘录表

单位：新闻传播学院

姓名	宋维山	性别	男	出生年月	1972/1/13	政治面貌	中国共产党党员	学历	硕士研究生毕业	申报类型	教学科研并重型	高校教师资格证书号	20021300070006866	
现任资格	副教授		任职时间	2006/11/1	申报资格	教授	学位	硕士						
从事专业	品牌传播	近三年年终考核结果		2019、2020、2021均为优秀			教学评估优秀年度		2008-2009 2010-2011 2012-2013 2014-2015 2020-2021					
任现职以来 获荣誉称号 (限3项)	2016-2019/2020/2022河北师范大学专业综合实习及毕业论文优秀指导教师		从事学生思想政治教育情况		担任2018级专业班主任，研学民族品牌君乐宝，强化思政教学；主持承办河北省文明办、省教育厅指导的河北省公益广告大赛，打造全省广告思政平台。									
	2016年度河北师范大学优秀共产党员		近五年进修访学情况 (6个月以上)		无									
	2013/14/15教育部全国大学生广告艺术优秀工作者/优秀组织工作者													
关心爱护学生，引导帮助学生成才典型案例			指导08广告董令仪，创业北京小桌电影，推广《摔跤吧！爸爸》等几十部电影，合作省级和申报国家级课题-中国电影新媒体营销传播研究											
近三年教学工作量	本科	2019-2020学年 开课门数6 总学时51；指导本科毕业论文（设计）13人，指导毕业实习13人，指导实训29人 2020-2021学年 开课门数7 总学时99；指导本科毕业论文（设计）12人，指导毕业实习12人，指导实训26人 2021-2022学年 开课门数7 总学时144；指导本科毕业论文（设计）9人，指导毕业实习9人，指导实训17人												
	研究生	近三年，指导硕士研究生7人，指导硕士学位论文4人，开课门数6，总学时216												
课程建设 (限2项)	课程名称		审批单位		排名		起止时间		备注					
	基于计算广告的智慧决策系统虚拟仿真实验教学项目		河北省教育厅		1		2019-今		省级一流课程					
	全媒体传播实务		河北省教育厅		1		2021-今		省级研究生示范课程					
教学研究项目 (限3项) (校级限主持)	审批单位		立项时间		项目名称		排名		是否结题		备注			
	河北省教育厅		2019		广告学专业实训教学改革模式研究		1		是		省级教改课题			
	河北省教育厅		2020		电影新媒体营销传播策略教学案例库		1		是		省级研究生专业学位教学案例库			
	教育部		2016		新闻与传播综合实验中心		20		否		国家级实验教学示范中心			
教学获奖 (限2项)	颁奖单位		获奖时间		奖项名称及等级		排名		备注					
	河北师范大学		2010		河北师范大学第六届教学名师		1							
教材 (限1部)	出版社名称		出版时间		教材名称		第几作者		字数/参编字		备注			
其他 (限2项)	项目或奖项名称		审批或获奖单位		时间		备注							
	指导大学生创新创业训练计划项目		高植物蛋白豆粉在中国市场发展现状调研——以石家庄为例		2020		河北师大大学生课外学术科技创新项目							
	指导学生参加竞赛获奖、指导学生论文获奖		教育部中国高等教育学会全国大学生广告艺术大赛二等奖两项		2015/2020		一类学科竞赛							
科研业绩成果	刊物名称		发表时间		论文题目		第几作者		通讯作		期刊类别		校署名	
	代表性期刊 论文(限5篇)	中国广播电视学刊		2017/4/1		《四大名助》的节目主旨与娱乐看点		1		是		北大核心期刊，三类		第一
				2016/10/1		真人秀节目《合伙中国人》成功的启示		1		否		北大核心期刊，三类		第一
		人民论坛		2016/7/1		怎样打破我国对外传播中的失衡问题		1		是		北大核心期刊		第一
		中国报业		2015/3/15		革新 选择 拓展——从河北报纸广告现状看其生存发展之路		1		否		其他		第一
	商场现代化		2007/6/1		商业广告创意——痛恨规则		1		否		北大核心期刊		第一	
学术会议大会(邀请)报告的会议论文(本人为报告人,限1篇)			发表时间		论文题目		会议名称		会议类型					
			2017/12/15		《专业广告赛事对地方高校广告专业人才培养的价值》		河北省首届广告学术研讨会		省级会议					
出版社名称		出版时间		著作名称		第几作者		贡献率		备注				

专著、译著 (限2部)	光明日报出版社	2017/8/1	现代广告的文化解析	1	100.0	
	新华出版社	2017/7/1	品牌传播与品牌创新探究	1	100.0	
颁奖单位(限厅级以上)		获奖时间	奖项名称	排名	奖励类别	获奖等级
科研获奖(河北省社会科学基金项目优	2013/11/1	第八届河北省社会科学基金项目优秀	2	省级奖	三等奖
审批单位		立项时间	课题名称	署名顺序	到位经费	是否结题
纵项课题(限3项)	河北省哲学社会科学规划办公室	2018/12/28	河北中华老字号企业品牌创新与价值传播研究	1	3.0	进行
		2011/6/1	新媒体环境下舆情生成演变规律及把握方式研究	1	0.2	完成
	河北省文化艺术科学规划领导小组办公室	2018/12/1	新时代中国电影新媒体营销传播研究	1	0.0	完成
人才资助项						
合作单位		立项时间	课题名称		到位经费	是否结题
主持横向课题(限3项)	河北省市场监督管理局	2022/6/22	2022河北省公益广告大赛项目		29.978	进行
		2021/6/15	2021年河北省公益广告大赛项目		30.0	进行
	上海华与华营销咨询有限公司	2021/5/18	《华与华方法·简明营销学教程》项目		50.0	进行
科技成果名称		时间	使用单位	社会效益/到校经费		备注
成果转化						
社会服务情况 1、师大和省市场监管局合作成立行业智库——河北省广告研究院，作为执行院长，编纂《河北省广告业发展蓝皮书》(2014-2016/2017-2019)(河北人民出版社)及专项课题；承办2020年、2021年河北省公益广告大赛，为河北省广告行业作贡献。 2、作为亚洲旅游营销节(ATA)评委、韩中营销研究院(KCMI)专家参加张家口冬奥文旅会议论坛，为冬奥做贡献。						
量化得分	147.96	推荐排名	1	单位推荐意见	领导签字 年 月 日	

科研课题填写要求：申报正高限填写省级以上前三名，申报副高限填写厅级主持和省级以上前三名，横向课题只限主持；排名：主持人为第一，以此类推；专著、译著要求作者不超过两人；本表B4纸打印。